

ELECCIONES 2023

Consejeros Constitucionales

LA MARCA COOPERATIVA ES SINÓNIMO DE CREDIBILIDAD Y CONFIANZA
Nuevamente y por octava vez consecutiva Cooperativa se presenta como la radio y el medio más confiable en el estudio de reputación corporativa ICREO 2022 de la consultora Almabrand.

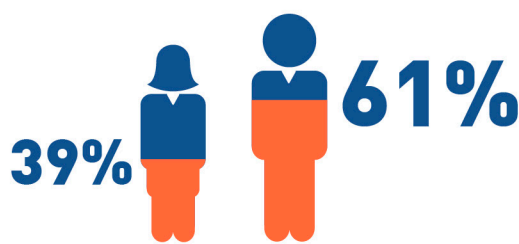


Radio Cooperativa es percibida por la población como una emisora de perfil informativo y noticioso. Por este atributo, los auditores escuchan nuestra emisora con un nivel de concentración mayor que el requerido, como es en el caso de los auditores de radios musicales, traduciéndose en que el mensaje del candidato o partido sea escuchado con mayor grado de atención y en consecuencia con mayor efectividad.



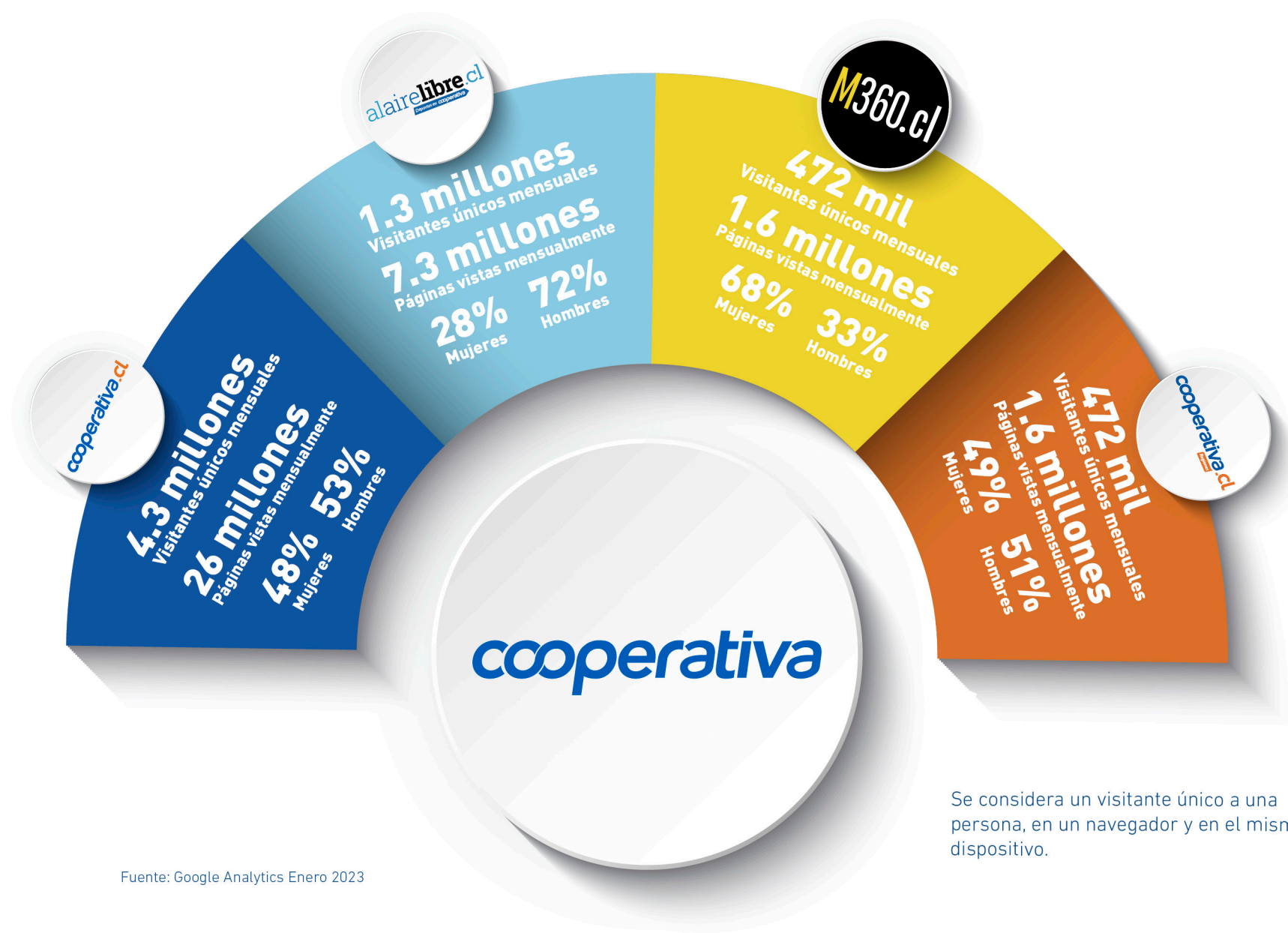
95%

De los auditores de Radio Cooperativa son mayores de 25 años.

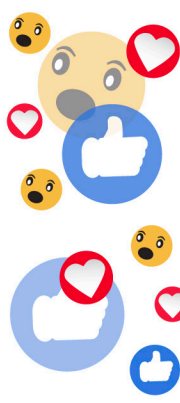


Nuestra filial DYCSA administra campañas nacionales y regionales con bajadas locales, ayudando a seleccionar las emisoras que permitirán cumplir con sus objetivos comunicacionales.

“Rapidez y eficiencia ajustamos y ponemos al aire tus piezas en forma ágil, lo que te permite reaccionar oportunamente ante tu competencia”.



Se considera un visitante único a una persona, en un navegador y en el mismo dispositivo.



Una abrumadora mayoría de los visitantes, de nuestros sitios navegan desde sus dispositivos móviles, e impulsados por las redes sociales.

3.435.725 seguidores



2.288.714 seguidores



1.152.687 seguidores



“Grupo Cooperativa cuenta con la capacidad técnica y profesional de producir avisos radiales y publicidad digital. Además, en nuestros medios online podemos geolocalizar sus avisos por comunas y regiones a lo largo del país, con el fin de hacer eficiente la comunicación de mensajes para sectores que requieran información diferenciada”.

Marzo

LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO
		Inicio 8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril

LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO
1	2	3	4 Termina			



“Las radios y sitios web pueden transmitir y exhibir propaganda electoral entre el 8 de marzo y la medianoche del 4 de mayo del presente año.”

Rodrigo Liu
Gerente Comercial Radio Cooperativa y DyCSA
Correo: rliu@cooperativa.cl
+56 9 8827 5629

Andrés Araya
Sub Gerente Comercial Cooperativa.cl
Correo: aaraya@cooperativa.cl
+56 9 6629 8608

Julio Sandoval
Sub Gerente DyCSA
jsandoval@cooperativa.cl
+56 9 7559 4341